

LUST AUF ZUFRIEDENE KUNDEN?



Feel Free™



FREE AT SEA

Mit Free at Sea bieten wir Ihren Kunden noch mehr Freiheit und Flexibilität. Und da für jeden Menschen Freiheit etwas anderes bedeutet, können Ihre Kunden für nur € 99 auf einer 7-tägigen Kreuzfahrt 2 Inklusiv-Pakete auswählen oder sich für unseren Basistarif entscheiden. Detaillierte Infos zu Free at Sea erhalten Sie und im Agenturbereich.



VIelfÄLTIGE RESTAURANTERLEBNISSE

Freestyle Dining bietet spannende Geschmackserlebnisse in einer Vielzahl an Restaurants an Bord. Und da es bei uns keine festen Tischzeiten oder zugewiesenen Sitzplätze gibt, essen unsere gemeinsamen Gäste, wann und wo sie möchten.



PREISGEKRÖNTES ENTERTAINMENT

Wir bieten Ihren Kunden an Bord unserer Schiffe ein preisgekröntes Entertainment-Programm: Blockbuster-Musicals vom Broadway, atemberaubende Bühnen-, Dinner- und Comedy-Shows, Livemusik und unvergessliche Parties.



FÜR ALLE ALTERSKLASSEN

Familien erwarten an Bord der perfekte Urlaub mit einem abwechslungsreichen Aktivitäten-Programm, großzügigen Familienkabinen und auch die Kinderbetreuung ist selbstverständlich im Reisepreis inklusive.



WOHNERLEBNISSE

Von luxuriösen Suiten im exklusiven The Haven by Norwegian® Bereich über Familienkabinen bis hin zu trendigen Studios für Alleinreisende. Wir haben garantiert für jeden Ihrer Kunden die passende Kabine an Bord.



FLOTTEN-MODERNISIERUNG

Mit The Norwegian Edge® setzen wir durch umfangreiche Modernisierungen der gesamten Flotte neue Standards für zeitgemäßes Kreuzfahrervergnügen, damit Ihre Kunden auf jeder Reise in den Genuss spannender Neuheiten und einer einheitlich modernen Ausstattung kommen.



WELTWEITE REISEZIELE

Ob kulturelle Highlights in Europa, karibische Traumstrände, Alaskas Gletscher, das besondere Lebensgefühl Hawaiis, das exotische Asien oder die einzigartige Tierwelt Australiens – mit uns entdecken Ihre Kunden die Welt!



DEUTSCHSPRACHIGER GÄSTESERVICE

Bei all unseren Kreuzfahrten garantieren wir regelmäßige Sprechstunden bei einem deutschsprachigen Gästebetreuer sowie deutschsprachige Tagesprogramme und Menükarten. Zusätzlich können Ihre Kunden auf vielen Routen Landausflüge mit deutschsprachiger Reiseleitung buchen.



DIE WELT VON NCL

17 SCHIFFE. 121 LÄNDER. 323 TRAUMZIELE.



EUROPE'S LEADING CRUISE LINE
2008 – 2018



WORLD'S LEADING CRUISE LINE
2016 – 2018

www.worldtravelawards.com

LUST AUF VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT?



ATTRAKTIVES PROVISIONSMODELL

- Bis zu **14 % Provision** auf den Kreuzfahrtanteil und das Free at Sea Upgrade
- **10 % Provision** auf Anreisepakete, Transfers und Hotels



EINFACHE BUCHBARKEIT

- Telefon: 0611 3607 0
- E-Mail: reservierung@ncl.com
- Buchungstool BOOK NORWEGIAN, Toma® & Amadeus Cruise



PARTNERS FIRST FACEBOOK GRUPPE

Werden Sie Teil unserer Facebook Gruppe und verpassen Sie keine News, Angebote und Gewinnspiele mehr! Jetzt unserer Gruppe beitreten:

Norwegian Cruise Line Partners First: Deutschland



FLEXIBLE GRUPPENKONDITIONEN

- Kostenfreie Optionsfrist bis 120 bzw. 90 Tage vor Abfahrt
- Attraktive Netto- und Bruttoraten
- Freiplatzregelung ab 16 Vollzahlern
- Keine Anzahlung für kleine Gruppen bis 8 Kabinen



IHRE VORTEILE UND SCHULUNGSMÖGLICHKEITEN

- Ihr persönlicher Agenturbereich
- Monatliche Webinare
- Roadshows
- Schiffsbesichtigungen
- Verkaufshandbuch mit den wichtigsten Informationen
- Marketing- und Schulungsmaterialien

UNSERE TIPPS FÜR DEN ERFOLGREICHEN VERKAUF:

EINZIGARTIGES PRODUKT

- Werfen Sie den Taschenrechner über Bord, denn wir haben für jeden Ihrer Kunden das passende Urlaubsupgrade: Von unserem Basistarif, den günstigsten verfügbaren Preis mit einer Vielzahl an inkludierten Leistungen, bis hin zu **Free at Sea** mit der Wahlmöglichkeit von zwei Inklusiv-Paketen nach den Wünschen der Kunden. Mit unseren vielfältigen Angeboten erleichtern wir Ihnen das Verkaufsgespräch!
- Wir bieten ein gleichbleibend hochklassiges Kreuzfahrterlebnis egal, für welches Schiff der Flotte sich Ihre Kunden entscheiden. Denn dank The Norwegian Edge® investieren wir umfangreich in die Modernisierung der gesamten Flotte.

WIE WIR SIE UNTERSTÜTZEN

- Optionen können Sie bei uns bis zu vier Tage halten und über unser Buchungstool "Book Norwegian" sogar einmalig verlängern!
- Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung von Anzeigen, Newslettern, Events, B2B2C Mailings und vielen weiteren Aktionen. Sprechen Sie uns an!
- Trainings (NCLU), Webinare, Gruppenbuchungsbedingungen, Pep-Preise, tagesaktuelle Preise und Angebote sowie viele weitere nützliche Informationen erhalten Sie in unserem Agenturbereich.
- Schmücken Sie Ihr Reisebüro doch mal mit unseren Point of Sales Materialien. Diese können Sie ebenfalls in unserem Agenturbereich online bestellen.

WEITERE INFORMATIONEN AUF WWW.NCL.DE, IM AGENTURBEREICH WWW.AGENTS.NCL.DE ODER IN UNSEREM **VERKAUFSHANDBUCH**.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER IM VERTRIEB:



TILO
ZIMMERMANN

Director Business
Development

DACH, Benelux & Osteuropa

PLZ-Gebiet: 01-09; 33-37;
40-48; 50-53; 57-59; 98-99

+49 611 36 07124
tzimmermann@ncl.com



RALF
SCHUM

Business Development
Manager

Süd-Deutschland

PLZ-Gebiet: 35; 60-65; 69-77;
84-86; 89-97

+49 611 36 07160
rschum@ncl.com



MICHAEL
NOWATZKI

Business Development
Manager

Österreich, Schweiz
& Süd-Deutschland

PLZ-Gebiet: 78-83; 87-88

+49 173 8869 120
mnowatzki@ncl.com



MARCUS
SCHWERING-SOHNREY

Business Development
Manager

Nord-Deutschland

PLZ-Gebiet: 10-32; 38-39; 49

+49 4186 89 53 051
mschweringsohnrey@ncl.com



JENNIFER
PICHL

Business Development
Manager

Benelux & Zentral- und
West-Deutschland

PLZ-Gebiet: 54-56; 66-68

+49 173 8869 130
jpichl@ncl.com

